

Optimalno planiranje prevozov pomeni občuten prihranek

V podjetjih, kjer je uspešno poslovanje odvisno tudi od prevozov, predstavlja transport zajeten del stroškov, ki sem jim ni moč izogniti. S pravim pristopom, pravimi orodji in znanjem pa jih lahko zelo uspešno znižamo.

Planiranje prevozov je pri velikem številu strank in velikem številu naročil zahtevno opravilo, še posebej če ima vsaka stranka svoje zahteve glede naročil in če upravljamo z veliko vozili na širšem geografskem območju.

Planiranje je običajno tudi časovno izjemno potraten proces. Veliko tega časa bi lahko izkoristili za druge naloge v podjetju. Hkrati se ne zgodi redko, da delo razporejanja prevozov v podjetju obvladuje le ena oseba, kar pomeni, da je cela logistika podjetja bolj kot ne »v eni glavi«. Vplivu človeškega faktorja se je v takem primeru seveda težko izogniti. Kaj se zgodi, če je ta oseba iz katerih koli razlogov odsotna, tudi raje niti ne pomislimo.

Avtomatsko planiranje

Z uporabo programskega orodja za optimalno planiranje prevozov »Route Planner« lahko vsa naročila in vsa vozila planiramo naenkrat in to z upoštevanjem različnih časovnih oken ter vseh drugih posebnih zahtev naročil. Na ta način se občutno zmanjša čas planiranja, uporabljena so ustrezna vozila, ki so bolj izkoriščena, vrstni red obiska strank je optimalno določen, človeški faktor je bistveno zmanjšan.

Simulacije alternativnih scenarijev prevozov

Avtomatsko planiranje med drugim omogoča modeliranje alternativnih scenarijev distribucije ali katerih drugih vrst prevozov. S simulacijami voženj si lahko podjetje odgovori na primer na naslednja vprašanja:

- Koliko in katere tipe vozil dejansko potrebujemo za kvalitetno storitev in čim nižje stroške prevozov?
- Kje je najugodnejša lokacija (dodatnega) skladišča?
- Kaj pomeni, če razširimo posel še na druga območja?
- Ali so tereni trenutno dobro organizirani?
- So nekatera vozila preveč obremenjena, druga pa premalo?

Na ta način se lahko pred pomembnimi odločitvami objektivno primerja različne strategije in pristope pri organizaciji prevozov, iz česar je razvidno, kateri pristop vodi k bolj učinkovitemu in cenejšemu transportu.

Ciklični prevozi

Kjer se storitev ali distribucija izvaja po vnaprej dogovorjenih terminih, ki se periodično ponavljajo, na primer odvoz odpadkov, poštne storitve, dostava ..., so prevozi običajno organizirani po vnaprej določenih stalnih terenih. Cikel voženj se ponovi glede na frekvenco dostave/storitve, ki je dogovorjena s kupcem ali odjemalcem.

Če planiranje izvajamo s specialnim za to namenjenim programskim orodjem, se optimalna območja matematično izračunajo glede na parametre, ki določajo frekvenco in časovni okvir storitve,

primernosti vozil glede na količino blaga in geografske lastnosti območja (nižinsko, hribovito, mestno jedro...).

Dnevna naročila

Pri dejavnostih, kjer se naročila dnevno spreminjajo, je dinamika planiranja precej večja. Dnevno se spreminjajo lokacije naročil, čas dostave, količina blaga. Ročno planiranje dnevnih prevozov je zato časovno potratno in umsko zahtevno opravilo. Poleg tega ni nujno, da so vožnje na koncu dejansko optimalno planirane.

Z »Route Planner-jem« ima organizator prevozov v rokah močno orodje, s katerim hitro in učinkovito pripravi dnevni plan voženj, bodisi s planiranjem vseh naročil naenkrat bodisi z dodajanjem »ad hoc« naročil v že obstoječi plan. Sofisticirani optimizacijski algoritmi poskrbijo, da je vrstni red obiskov vedno optimalno izračunan, seveda ob upoštevanju vseh zahtev naročil in drugih pogojev.

Dodana vrednost avtomatskega planiranja

Najpomembnejša posledica avtomatizirane optimizacije prevozov je znižanje s transportom povezanih stroškov. Prihranki zaradi manj prevožene razdalje in bolj učinkovito porabljenega časa na cesti običajno znašajo 5-25 %. Porabljen čas za planiranje in organizacijo prevozov pa se lahko zniža za kar 25-75 %. Ob tem ne smemo pozabiti na boljšo izkoriščenost vozil in zmanjšanje ogljičnega odtisa.

Stranski produkt optimizacije je tudi boljša storitev strankam. Vedeti v katerem časovnem razponu je predvidena dostava pošiljke, ali kdaj je planiran obisk serviserja lahko bistveno pripomore k boljši storitvi. Zadovoljna stranka pa pomeni uspešen posel.